



Tordera presenta aquests dies una nova imatge municipal lligada a una nova marca de poble.

En un context de globalització i de competència creixent entre ciutats i territoris, la vertebració de marques locals és fonamental per al posicionament competitiu. L'avui Tordera està en disposició de ser un poble competitiu en molts aspectes.

La marca de ciutat, o de vila en el nostre cas, no és únicament un logo, sinó que es tracta d'un conjunt de valors que volen representar el poble, que es vertebrin mitjançant una imatge amb diferents aplicacions. La marca no és (almenys únicament) una marca de promoció turística, sinó que **engloba tots els elements de competitivitat i de qualitat de Tordera.**

L'estrena d'aquesta nova marca municipal va estretament lligada amb la presentació del pla de mandat que ha de marcar les directrius del nostre futur més immediat. Un pla de mandat que té molt present d'on venim, de la nostra història recent, del context de crisi que hem patit els últims anys, de la transformació social i demogràfica del nostre poble, passant per una reflexió sobre les possibilitats que tenim davant i que ens diferencien de la resta per convertir-les, finalment, en oportunitats que permetin guanyar en competitivitat i autenticitat.

L'acció de govern pels propers anys persegueix tres línies estratègiques, dues d'aquestes són de caràcter procedimental, necessàries per a l'optimització dels recursos del municipi, mentre que la tercera, més transversal, vol posar en valor les potencialitats del municipi, de forma realista, **per caminar cap a la millora de la qualitat de vida que la vila ofereix als seus ciutadans.**

DE L'EMERGÈNCIA SOCIAL A L'AUTONOMIA PERSONAL

L'acció de govern vol avançar cap a un model de serveis socials que garanteixi el benestar amb polítiques que mantinguin una visió circumstancial de l'assistència: **l'ajuda social no és una finalitat en si mateixa, sinó un primer pas cap a la recuperació de l'autonomia personal.** La feina és la millor garantia per gaudir d'autonomia personal. I per poder tenir feina són necessaris dos ingredients: **que es generin oportunitats i que estiguem preparats per aprofitar-les.** Generar feina passa per l'activació del sector privat, per donar-li suport i facilitats fiscals que afavoreixin la seva gestió diària i la gestió de noves contractacions, en base a crear les condicions necessàries per aprofitar els avantatges i potencialitats de les que disposa Tordera.

Per altra banda, **tenir persones formades és fonamental per estar a primera línia a l'hora de capitalitzar el context de recuperació.** Per aquest motiu cal avançar en la millora de la formació per adults, promoure cursos formatius i itineraris per tal que, qui ho necessiti, disposi i aprofiti les possibilitats de millorar la seva autonomia i integració al

UN AJUNTAMENT EFICIENT. UN POBLE PARTICIPATIU

L'Ajuntament és un actor més a la vida local i aquests anys ha de passar de tenir un paper protagonista a un paper dinamitzador. Un poble participatiu és garantia d'una gestió transparent. La coresponsabilitat de la ciutadania amb l'acció de l'Ajuntament generen unes dinàmiques que garanteixen anar més enllà del concepte de transparència per passar a un concepte de gestió compartida. Treballar conjuntament una visió de poble amb els agents socials i econòmics del municipi és garantia de transparència i també d'iniciatives eficients i amb garantia d'èxit al llarg termini. L'acció de govern vol passar doncs, per liderar i fomentar l'empenta de noves iniciatives, alineant-se, facilitant i donant suport en allò que sigui possible, amb aquells agents del municipi que impulsin propostes que siguin beneficioses per al conjunt de Tordera.

En aquesta línia de coresponsabilitat desenvolupem projectes compartits com el Rebost solidari, la Fira Mercat del Ram i els acords amb l'empresariat local i els nous emprenedors que permetin aprofitar els recursos del nostre poble per convertir-los en nous productes de dinamització turística i econòmica.

TORDERA, UN LLOC ON VIURE BÉ.

Hem de seguir treballant per millorar la qualitat de vida de les persones que vivim a Tordera. Això passa per encetar un nou relat de poble, que admeti les limitacions i sobretot que reivindiqui tot allò que ens defineix i ens diferencia. La nostra història ens uneix a l'agricultura i la ramaderia. **L'acció de govern passa per preservar la identitat local, potenciant tot allò que generi oportunitats entre les empreses del primer sector i les propostes que afavoreixin el coneixement de la cultura, les llegendes i les tradicions locals.** La reivindicació de figures il·lustres nascudes a Tordera com Prudenci Bertrana o la difusió en diferents formats de llegendes com les de Pere Botero ens ajudaran a consolidar el relat de poble que ens uneix i ens distingeix.







Per altra banda, **els carrers, les places i els parcs és on compartim la vida els veïns del poble i per això és necessari un compromís de coresponsabilitat entre l'Ajuntament i els ciutadans per mantenir-los nets i segurs.** Només així, amb responsabilitat compartida, podrem disposar d'aquests espais en les millors condicions. I més enllà de carrers i places tenim un entorn natural i fluvial privilegiat, fàcilment accessible des de qualsevol punt del municipi. De la mateixa manera, **la nostra situació geogràfica, la proximitat amb Barcelona i Girona, presenta grans avantatges.** Hem de reconèixer aquest fet i posar-lo en valor ja que aporta un tret diferencial i positiu a Tordera i presenta grans avantatges. Treballar en línies i projectes que permetin atreure activitat econòmica aprofitant les dinàmiques que genera Barcelona, Girona o la gran població estacional de la Costa del Maresme o Costa Brava, a escassos minuts de casa nostra, centraran part del projecte de futur del municipi a l'entorn del seu riu i del seu territori natural.

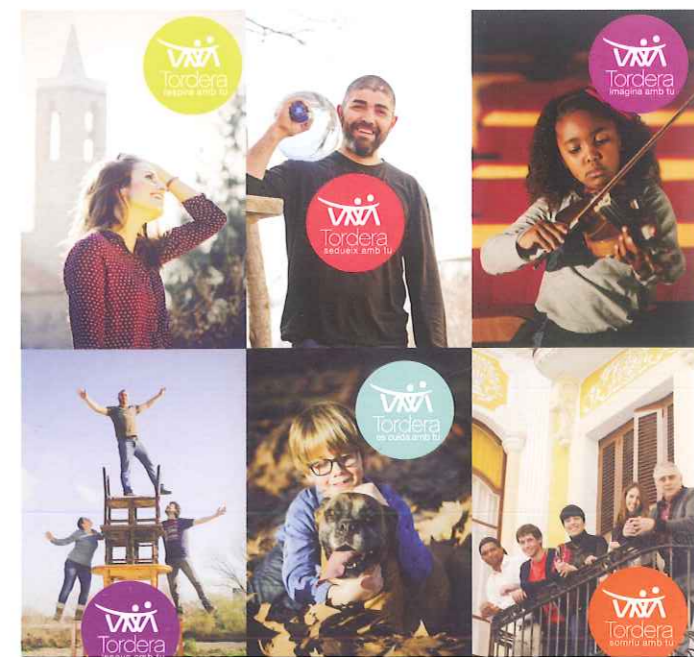


Tordera, somriu amb tu

Amb la definició de les noves línies estratègiques per Tordera calia renovar la imatge corporativa, adaptar-la als nous temps. Per aquest motiu **es presenta una nova marca en consonància amb l'evolució del municipi. El símbol del nou logotip representa un dels elements més emblemàtics de la memòria històrica local, el pont de ferro.** Dos cercles que s'incorporen simbolitzen el punt humà, dues persones amb els braços oberts en tant que representen Tordera com a poble acollidor i que formen el pont com a element d'unió, de cohesió, d'esforç i de coresponsabilitat.

El nou logotip utilitza lletra clara i formes netes. L'ús del gris fa referència al color del pont de ferro, combinat amb un to més viu, el taronja, amigable i més humà. La nova marca s'adapta a diferents colors i tonalitats d'acord amb el missatge que es vol transmetre en el marc del pla de govern:

-  **Respira**, per definir tot allò que ens transmet la natura, l'entorn, l'aire lliure;
-  **Sedueix**, emmarcant allò que ens identifica com el poble que som, la proximitat, les entitats;
-  **Imagina**, tot el que envolta el missatge de la cultura, les arts i el potencial creatiu;
-  **Innova**, per unir el coneixement, la formació i l'emprenedoria;
-  **Es cuida**, que ens recorda la coresponsabilitat de la ciutadania en mantenir un poble net i amable,
-  **Somriu**, atenent tot allò que ens identifica en tant que Som/Riu, reforçant el sentiment de pertinença, reivindicant el nostre entorn fluvial com a font de noves oportunitats i transmetent un missatge d'optimisme, proximitat i responsabilitat compartida.



“TEMA DEL DIA,,”

EN JORDI, TORDERENC

Ara mateix faig vida a casa, perquè tenim la nena petita, però m'agrada sortir molt, no pararia. Jo vivia prop de la Sagrada Família però els caps de setmana sempre els he passat aquí, la dona i els amics són d'aquí.

Els meus pares són d'Espinavessa, un poblet prop de Banyoles, tot eren horts i granges, i al meu pare allò no li agradava i de molt joves van marxar a treballar a Barcelona i s'hi van quedar a viure. I allà vaig néixer jo...

Ara també viuen a Tordera perquè han vist que aquí hi tenen de tot, anys enrere era diferent perquè potser faltaven coses però ara ja no.

Si ve un amic de fora el porto a Tossa, Tordera no és el poble més maco de Catalunya, però m'agrada.

La gent que viu aquí es coneix, es manté l'essència de poble.

M'agradaria que la meva filla visqués aquí, la vida de poble és bona, si t'agrada és clar.



HADGI, ÉS DE TORDERA

Vinc de l'agència d'arreglar els papers del cotxe. Soc musulmà però segueixo les tradicions d'aquí, no poso llumetes al balcó però els dies especials ens reunim tota la família a taula al voltant d'un bon àpat.



VERONICA I PATRICIA SÓN DE TORDERA

Veronica:

Estic esperant a una amiga que ha entrat a comprar, ara vinc d'esmorzar amb ella i me'n vaig a casa. La conec de l'escola del meu fill, ella hi treballa de monitora.

Visc a Tordera des de fa 7 anys i m'agrada.

Patricia:

Tinc només un fill però m'hagués agradat tenir-ne més, per això m'agrada tan la meva feina: cuido els fills que no he tingut.

M'agrada molt aquest lloc, penso morir-me aquí.

Totes dues:

El fet que els nostres fills hagin nascut aquí ens lliga molt amb Tordera.



Sentim TORDERA

tordera.cat

BUTLLETÍ MUNICIPAL

#1

Març 2016

1 DE L'EMERGÈNCIA SOCIAL A L'AUTONOMIA PERSONAL

2 UN AJUNTAMENT EFICIENT. UN POBLE PARTICIPATIU.

3 TORDERA, UN LLOC ON VIURE BÉ

4 TORDERA, SOMRIU AMB TU



Tordera, somriu amb tu



Gràcies, que tinguis un bon dia!