



aula**mentor**

## Elaboración y difusión de materiales publipromocionales

Itinerario formativo compuesto por los siguientes cursos:

40h

**Gestión Empresarial, Materiales de comunicación y publicidad**

Fuentes de información offline y online utilizadas habitualmente en el sector de la publicidad y el diseño gráfico. Bancos de datos de acceso libre o de pago, públicos y privados. Motores de búsqueda online de bancos de imágenes. Normas de uso y copyright de bancos de datos e imágenes online y offline. Los derechos de autor. La papelería corporativa. Soportes informativos de los eventos. Medios tradicionales de comunicación de masas. Medios de comunicación multimedia. Diseños existentes en Internet.

40h

**Técnicas de diseño gráfico, audiovisual, artístico y de comunicación**

Confección de materiales publicitarios en diferentes soportes. Aplicación de técnicas de comunicación persuasivas. Tipos de publicidad. Introducción al concepto de creatividad. Estilos creativos de publicidad. Creatividad publicitaria en medios y soportes impresos y audiovisuales. Técnicas de creatividad publicitaria. La creatividad y la dimensión persuasiva de la comunicación publicitaria. Establecimiento de la estrategia publicitaria. El briefing. Los objetivos publicitarios. Calendario publicitario. La importancia del posicionamiento.

40h

**Elaboración de un plan de difusión de materiales publipromocionales e informativos**

Objetivos y presupuestos publicitarios. Temporalidad publicitaria y calendarios de las inserciones publicitarias. Factores determinantes de la planificación temporal. Público objetivo y perfil de la audiencia. Adecuación del medio publicitario al producto o servicio. Alcance de los diferentes medios publicitarios. Sistemas de medición de audiencias. Coste de soporte, por contacto y coste útil. Cobertura y distribución de combinaciones de soportes e indicadores. Indicadores de rentabilidad. Contratación y outsourcing. Copias de seguridad.

40h

**Diseño de materiales publicitarios y de comunicación**

Diseño de plantillas para presentaciones multimedia, e-mails y notas de prensa, entre otros. Herramientas de presentaciones gráficas. Programas generalistas destinados a la elaboración de material publicitario. Programas específicos de diseño gráfico. Programas para maquetación y composición de diseños de textos. Programas específicos de manipulación de imágenes: transformación, corrección y retoque de imágenes. Aplicaciones específicas de diseño web.

UC

En el caso de superar todos los cursos citados en este itinerario formativo se estaría en disposición de participar en un procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales. Unidad de Competencia: **UC2189\_3 Elaborar y difundir, en diferentes soportes, materiales, sencillos y autoeditables, publi-promocionales e informativos.**

CP

Esta UC forma parte de la **Cualificación Profesional: COM652\_3 Gestión de Marketing y comunicación.**

MP

En caso de obtener la acreditación oficial de la unidad de competencia se puede solicitar la convalidación del Módulo Profesional **MP1007 Diseño y elaboración de material de comunicación**, al matricularse en el ciclo formativo de grado superior: **Técnico Superior Marketing y Publicidad.**

MF

En caso de obtener la acreditación oficial de la unidad de competencia se puede solicitar la convalidación del Módulo Formativo **MF2189\_3: Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables**, al realizar el **Certificado de Profesionalidad COMMO112 Gestión de marketing y comunicación.**

*Convalidaciones y equivalencias en conformidad con la nueva Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la Formación Profesional*

**Observaciones:** Para realizar el curso, es necesario tener un ordenador con conexión a Internet. Para ello, podrá utilizar el suyo propio o los facilitados en las aulas Mentor

Más información en  
**aula**mentor**.es**

NIPO: 847-22-011-4



UNIÓN EUROPEA  
NextGenerationEU